

Số:...../KH-UBND

Thị trấn Nhã Nam, ngày 27 tháng 4 năm 2023

KẾ HOẠCH

Truyền thông về chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững thị trấn Nhã Nam năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 50/KH-UBND ngày 30/03/2023 của UBND huyện Tân Yên về việc truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2023, Chủ tịch UBND thị trấn Nhã Nam ban hành Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền quan điểm, chủ trương chính sách của Đảng và Nhà nước về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững huyện Tân Yên năm 2023 nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội và tạo sự đồng thuận, ủng hộ của Nhân dân, góp phần huy động nguồn lực thực hiện hiệu quả các mục tiêu, chỉ tiêu giảm nghèo bền vững;

- Nêu gương, lan tỏa những gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy khát vọng, tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

2. Yêu cầu

- Truyền thông phải làm cho mọi người, mọi ngành và toàn xã hội thấy được công tác giảm nghèo bền vững vừa là nhiệm vụ phát triển kinh tế, vừa là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội; góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của thị trấn và mang tính nhân văn sâu sắc của dân tộc.

- Truyền thông về công tác giảm nghèo phải đảm bảo tính chính xác, kịp thời, đúng quy định của pháp luật; nội dung, hình thức đa dạng, phong phú, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với thực tế của địa phương; phát huy được sự sáng tạo của nhân dân, tạo được sự đồng thuận cao trong xã hội.

- Nội dung truyền thông phải phù hợp với từng nhóm đối tượng, thành phần, các ngành nắm rõ về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nội dung của Chương trình giảm nghèo để mọi người dân biết, hưởng ứng và thực hiện đúng, kịp thời, hiệu quả.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

Người dân, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và toàn xã hội; cán bộ làm công tác giảm nghèo. Trong đó, chú trọng truyền thông

cho nhóm đối tượng hưởng lợi từ Chương trình giảm nghèo như người thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo; người khuyết tật có khó khăn về kinh tế.

2. Phạm vi và thời gian thực hiện:

Thực hiện trên toàn địa bàn thị trấn trong năm 2023.

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, GIẢI PHÁP

1. Nội dung

- Tập trung tuyên truyền nhiệm vụ, mục tiêu, chỉ tiêu giảm nghèo của thị trấn trong năm 2023; chiến lược giảm nghèo chuyển từ đầu tư giảm nghèo theo diện rộng sang đầu tư giảm nghèo theo chiều sâu; đầu tư vào con người, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nâng cao năng lực phát triển của người dân, nhất là người nghèo, người cận nghèo, người dân tộc thiểu số; đổi mới dạy nghề, tạo việc làm, sinh kế, giảm nghèo bền vững và khuyến khích làm giàu chính đáng.

- Truyền tuyên, giáo dục nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu, truyền thông cho người dân nắm vững và hiểu đúng về các chính sách giảm nghèo.

- Đổi mới, thúc đẩy hiệu quả, chất lượng thực hiện phong trào thi đua “Vì người nghèo.

- Không để ai bị bỏ lại phía sau”, khơi dậy khát vọng, ý chí tự lực, tự cường, phát huy nội lực vươn lên thoát nghèo bền vững của người nghèo.

- Nêu tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu giảm nghèo bền vững. Phê phán những hạn chế, tiêu cực, những hành vi trục lợi, kìm hãm sự phát triển trong thực hiện các hoạt động, dự án, chính sách về giảm nghèo.

2. Hình thức thực hiện

- Truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng, loa truyền thanh từ thị trấn đến tổ dân phố hướng dẫn, tạo sự đồng thuận trong thực hiện các hoạt động, dự án, chính sách về giảm nghèo.

- Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông lĩnh vực giảm nghèo đối với đội ngũ cán bộ làm công tác giảm nghèo.

- Phát tài liệu và các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông về Chương trình giảm nghèo và chính sách giảm nghèo.

- Truyền thông trên mạng Internet: Khuyến khích công dân thực hiện truyền thông trên các nền tảng số theo chiến dịch, đăng tải tin, bài, phóng sự, video, zalo, facebook.....về công tác giảm nghèo.

3. Giải pháp thực hiện

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy- UBND thị trấn nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện công tác truyền thông về giảm nghèo.

- Đẩy mạnh hiệu quả công tác tuyên truyền, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, tạo sự đồng thuận của toàn xã hội và phát huy sức mạnh tổng

hợp của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu giảm nghèo bền vững.

- Ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, chuyển đổi số nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông. Xây dựng hệ thống và tăng cường các kênh truyền thông tương tác thông qua việc ứng dụng các công nghệ mới về thông tin truyền thông như mạng xã hội, ứng dụng giải trí trên các kênh truyền thông hai chiều, đảm bảo mục tiêu tuyên truyền của cơ quan quản lý nhà nước và tiếp cận thông tin, phản ánh của người dân về thực hiện Chương trình giảm nghèo.

- Thực hiện công tác truyền thông xây dựng phóng sự, tin bài về kinh nghiệm, sáng kiến, mô hình giảm nghèo hiệu quả, các gương điển hình vươn lên thoát nghèo.

- Cung cấp thông tin về công tác chỉ đạo, điều hành, chính sách, cách làm hay về công tác giảm nghèo đăng tải trên Trang thông tin điện tử của thị trấn nhằm tăng cường tuyên truyền.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Ngân sách của địa phương năm 2023.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động truyền thông về Chương trình giảm nghèo tại địa phương.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát truyền thông về giảm nghèo, lồng ghép với nội dung kiểm tra, giám sát thực hiện Chương trình giảm nghèo theo quy định.

- Bố trí nguồn kinh phí của địa phương để thực hiện tuyên truyền công tác giảm nghèo.

- Đề nghị Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội thị trấn đẩy mạnh truyền thông, vận động cơ quan, doanh nghiệp, người dân, hội viên của mình tích cực tham gia thực hiện Chương trình giảm nghèo.

- Tiếp tục tổ chức tốt các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước, trọng tâm là vận động, xây dựng hiệu quả Quỹ Vì người nghèo, Quỹ cứu trợ; làm tốt công tác giám sát, phản biện gắn với phong trào thi đua “Vì người nghèo Không để ai bị bỏ lại phía sau”.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững thị trấn Nhã Nam năm 2023./.

Nơi nhận:

- Phòng LĐ-TBXH huyện (B/c);
- TT Đảng ủy, HĐND, UBND, MTTQ thị trấn;
- Các tổ chức Chính trị - xã hội thị trấn;
- Tổ trưởng tổ dân phố;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Ánh Dương

